

SHARP Luncurkan Mesin Cuci Hijab Series

PROPERTY INSIDE - Hijabers menjadi segmen yang menjanjikan bagi para pelaku industri. Terbukti, banyak *brand* yang menghadirkan inovasi produk yang khusus untuk segmen hijabers. Tanpa terkecuali, PT Sharp Electronics Indonesia, yang pada tahun ini memperkenalkan mesin cuci Hijab Series.

Assistant Manager Product Strategy Group PT Sharp Electronics Indonesia, Yudha Eka Putra mengatakan, Hijabers terdiri dari berbagai kalangan, mulai dari siswa sekolah sampai wanita karir, yang tidak memiliki banyak waktu untuk melakukan perawatan dengan mencuci hijab mereka secara manual dengan tangan.

Untuk itu mesin cuci Hijab Series SHARP dihadirkan guna menjawab kebutuhan segmen hijabers, yakni dapat membersihkan hijab tanpa khawatir akan merusak kain dan warna. “Mesin cuci Hijab Series milik SHARP dilengkapi dengan pulsator yang telah dirancang dengan kecepatan tertentu untuk mencegah rusaknya serat kain saat proses mencuci.”

“Kehadiran *Jilbab Pouch (laundry nett)* turut meminimalisir kerusakan serupa. Konsumen dapat memisahkan hijab berbahan lembut ini dalam *Jilbab Pouch* sehingga menghindari hijab terbelit dengan pakaian lain,” paparnya dalam keterangan tertulis Senin (26/03).

Selain fungsi, lanjut Yudha, produk SHARP juga terus mengedepankan estetika produk yang mampu mempermanis ruangan. Khusus untuk mesin cuci Hijab Series tersebut, SHARP menghadirkan dua warna pastel, yaitu baby blue dan soft pink yang terdapat pada *top cover* dan *bottom body*.

“Untuk kapasitasnya, konsumen dapat memilih antara ES-T79SJ-BL/PK dengan muatan cuci sebesar 7,5 kg dan ES-T99SJ-BL/PK yang memiliki muatan cuci sebesar 9 kg,” kata Yudha.

Mesin cuci Hijab Series telah dilempar ke pasar sejak Februari 2018 dan dipasarkan dengan rentang harga Rp 1,5 juta hingga Rp 1,95 juta.