

Hadir dengan Konsep Baru, Konsumen Sambut Antusias LLOYD Alam Sutera

PROPERTY INSIDE - LLOYD proyek terbaru dari PT Alam Sutera Realty Tbk, hadir sebagai solusi menjawab permasalahan hunian masyarakat urban dewasa ini. Dengan konsep *Low-rise Building Residential*, LLOYD menggabungkan konsep *highrise apartment* dengan *landed house*. Dibangun di atas lahan seluas 4 hektare dengan 22 menara, setiap menaranya hanya terdiri dari lima lantai saja.

Alam Sutera sangat memperhatikan segi desain arsitektur LLOYD. Apartemen ini dirancang dengan gaya bangunan yang menonjolkan *bata expose* dengan gaya desain *industrial concept* seperti gaya bangunan-bangunan apartemen *low-rise* di New York.



Living room LLOYD, show unit 2 bedroom.

Dengan gaya dan nuansa seperti ini, tampilan LLOYD nampak elegan dan modern sesuai dengan gaya dan tren kekinian. LLOYD sendiri dirancang oleh BENOY Architect, firma arsitek yang berbasis di Singapura yang sudah mencatatkan banyak portfolio bergengsi seperti Terminal 4 Changi Airport, ION Orchard di Singapura, dan City

Hadir dengan Konsep Baru, Konsumen Sambut Antusias LLOYD Alam Sutera

Walk di Dubai.

Selain konsep yang baru dan menarik, tak bisa dipungkiri *brand* Alam Sutera sebagai pengembang terpercaya telah menelurkan konsumen-konsumen yang loyal.



Show unit LLOYD, 2 bedroom.

Baca juga: [Bingung Pilih Apartemen Highrise atau Rumah Tapak? Ini solusinya..!](#)

Pasar merespon sangat positif konsep *low-rise apartment* yang ditawarkan oleh Alam Sutera. Terbukti, dalam sebulan sejak diluncurkan pada pertengahan Februari 2018 ini, sedikitnya 100 unit apartemen eksklusif LLOYD

Hadir dengan Konsep Baru, Konsumen Sambut Antusias LLOYD Alam Sutera

itu telah terjual.

Sales Division Head Alam Sutera, Ingrid Lena Wang menyebut meski baru akan resmi diluncurkan pada April 2018, namun konsumen menyambut antusias proyek baru ini.



Living room LLOYD, show unit 3 bedroom. "Sekitar 25 persen dari total 465 unit apartemen LLOYD terjual.

Bahkan saat sebelum *launching*, ini menunjukkan bahwa konsumen percaya dengan integritas dan kapasitas Alam Sutera," ungkap Ingrid.

Lebih lanjut Ingrid menjelaskan, LLOYD sendiri telah memiliki *captive market* yang potensial, selain para warga Alam Sutera sendiri, para mahasiswa yang kuliah di sekitar kawasan dan juga eksekutif muda yang bekerja di sini juga termasuk di dalamnya.

Hadir dengan Konsep Baru, Konsumen Sambut Antusias LLOYD Alam Sutera



Show unit LLOYD, 3 bedroom

Alam Sutera saat ini memang menjadi pilihan hunian karena lokasinya yang strategis dan berkembang. Memiliki infrastruktur dan fasilitas yang lengkap seperti Mal @ Alam Sutera dan Living World, Rumah Sakit OMNI, pusat perbelanjaan Giant, Lotte Mart, IKEA, Flavor Bliss dan Pasar 8; dan juga perkantoran seperti Synergy Building dan The Prominence *Office Tower*.



Proudly Presents



Ingin tahu lebih lengkap tentang LLOYD? [KLIK DISINI](#)