

Target Naik 24%, BTN KPR Platinum Aktif Menggelar Pameran

PROPERTY INSIDE - Direktur PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk saat membuka pameran The Platinum Expo 2018 yang diadakan di Mal CitraGrand Cibubur mengatakan potensi pasar KPR cukup tinggi karena segmen menengah atas di Tanah Air terus tumbuh.

Diprediksi pertumbuhan kalangan menengah atas di Indonesia hingga tahun 2020 akan tumbuh dari 121 juta menjadi 141 juta. Tentunya ini menjadi pasar yang potensial dan rumah adalah kebutuhan dasar.

“Untuk menggarap pasar tersebut, BTN akan terus mempermudah proses pengajuan KPR dan menggelar berbagai kemitraan. Perseroan akan terus melakukan berbagai aksi promosi termasuk menggelar pameran perumahan,” jelas Budi pada Rabu lalu (9/05) .

Untuk itu BTN akan aktif menggelar berbagai aksi promosi di berbagai kota. Seperti kegiatan pameran ini juga digelar di Bandung yang tujuannya untuk mencapai target pertumbuhan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Non-Subsidi sebesar 24% pada tahun ini.

Baca juga : [BTN, Masih Menjadi Penguasa Pasar Perumahan](#)

Dua langkah strategis yang dilaksanakan perseroan adalah menggelar pameran perumahan bertajuk The Platinum Expo 2018 dan peluncuran logo baru KPR BTN Platinum.

“Kehadiran logo baru ini akan mengukuhkan identitas Bank BTN sebagai pelopor pembiayaan di sektor perumahan dan menjadi bank nomor satu di bisnis KPR,” jelas Budi setelah acara peluncuran logo BTN KPR Platinum di CitraGrand Cibubur.

Melalui pameran ini, BTN memberikan promosi menarik dengan bunga murah mulai 5% dan uang muka mulai 5% sehingga semakin banyak masyarakat Indonesia bisa memiliki rumah dengan mudah dan murah.

Dan untuk menggarap pasar kelas menengah, BTN juga menawarkan produk khusus yakni KPR BTN Platinum dengan berbagai fitur menarik. Melalui KPR ini, masyarakat dapat memiliki rumah baru dari pengembang mitra Bank BTN.

Target Naik 24%, BTN KPR Platinum Aktif Menggelar Pameran

Baca juga : [Foto-foto Arsitektur Indah Karya Timothy Soar](#)

Masyarakat juga dapat membeli rumah siap huni (*ready stock*) dan belum jadi (*indent*) melalui KPR BTN Platinum. BTN juga menghadirkan berbagai promosi menarik dalam pameran rumah eksklusif tersebut.

Promosi tersebut seperti bebas biaya provisi, bebas biaya administrasi, bebas biaya *appraisal*, diskon asuransi jiwa. Tentunya kemudahan pengajuan KPR/kredit kepemilikan apartemen (KPA) secara online melalui portal BTN Properti di www.btnproperti.co.id .

Sementara itu, hingga Maret 2018 lalu BTN menyalurkan KPR Non-Subsidi senilai Rp69,8 triliun, meningkat 12,24% dibandingkan periode yang sama pada 2017 sebesar Rp62,18 triliun.

“Dengan berbagai langkah strategis yang kami lakukan, BTN optimistis mampu mencatatkan pertumbuhan KPR Non-Subsidi sebesar 24% pada tahun ini,” tegas Budi.