

PT PP Urban Targetkan Pasok 2 ribu Hunian Terjangkau di 4 Lokasi

PROPERTY INSIDE – PT PP Urban, anak usaha PT PP (Persero) Tbk siap berkontribusi menyukseskan program Satu Juta Rumah Pemerintah dalam rangka mengurangi ketimpangan kepemilikan hunian (*backlog*) di Tanah Air.

Demi pemenuhan kebutuhan hunian terjangkau untuk Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR) itu, PT PP Urban menargetkan dapat memberi *supply* setidaknya 2 ribu unit *affordable housing* (hunian terjangkau).

Direktur Utama PT PP Urban, Siswantono dalam siaran pers yang diterima PropertyInside.id Selasa (15/5) menyebut, jumlah itu akan tersebar di empat lokasi proyek yang dikembangkan perseroan.

“Paling tidak kami siap memasok lebih dari 2.000 unit *affordable housing* dari empat lokasi, yaitu Serpong, Karawang, Sudimara, dan Jakarta Industrial Estate Pulogadung,” ungkapnya.

Seperti diketahui, PT PP Urban, melalui salah satu lini bisnisnya, Urban Development, sejak satu tahun lalu mulai aktif mengembangkan bisnis *realty*. Urban Development hadir di pasar properti tanah air dengan *brand* URBANtown.

Sebuah konsep hunian terjangkau yang terintegrasi beragam fasilitas pendukung dan berlokasi di dekat kawasan industri, pusat bisnis, serta daerah penyangga Ibukota.

Baca juga: [REI Tawarkan 16 Proyek di Indonesia Dubai Real Estate Investment Forum](#)

Dengan URBANtown, lanjut Siswantono, PT PP Urban bukan hanya berkomitmen memberikan hunian terjangkau dengan kualitas terbaik, tapi juga meningkatkan taraf hidup para penghuni dengan konsep hunian berwawasan kewirausahaan.

Menurutnya, URBANtown dikembangkan dengan semangat memberikan hunian layak huni untuk semua kalangan masyarakat, dan juga disiapkan untuk menjadi pusat wirausaha yang nantinya akan mampu membantu meningkatkan perekonomian masyarakat.

Setelah sukses dengan produk perdana URBANtown Serpong, tahun ini PP Urban kembali siap meluncurkan

PT PP Urban Targetkan Pasok 2 ribu Hunian Terjangkau di 4 Lokasi

beberapa proyek *realty* terbaru. Salah satunya adalah URBANtown Karawang yang diluncurkan pada Minggu (29/4) lalu dalam acara Syukuran dan Inisiasi Proyek bersama lebih dari 700 yatim dan dhuafa di sekitar Teluk Jambe, Karawang.



Syukuran dan Inisiasi Proyek URBANtown Karawang, Minggu (29/4)

Baca juga: [Laba Melesat, Dividen Metland Meningkat](#)

Selain di Karawang, tahun ini URBANtown juga siap hadir di kawasan Sudimara, Tangerang Selatan, dan Jakarta Industrial Estate Pulogadung, Jakarta Utara.

Lebih lanjut Siswantono menjelaskan, PT PP (Persero) Tbk sebagai perusahaan induk mendukung sepenuhnya strategi pengembangan bisnis *realty* PT PP Urban.

PT PP Urban Targetkan Pasok 2 ribu Hunian Terjangkau di 4 Lokasi

Selain karena merupakan mandat Pemerintah, PP Urban dinilai juga mampu mengoptimalkan sumber daya profesionalnya secara mandiri.

PT PP Urban sendiri melalui lini bisnis Urban Construction telah lama berkecimpung di dunia konstruksi dengan membangun puluhan gedung komersial dan residensial. Di tambah dengan bisnis beton pracetak dari lini Urban Precast, PP Urban terbukti sukses mengelola pabrik precast secara mandiri di beberapa kota besar di Indonesia.

“Sinergi tiga lini bisnis ini membuat kami adalah satu-satunya anak usaha BUMN yang secara profesional mengelola bisnis dari hulu ke hilir.”

“Bisnis realty PP Urban didukung penuh oleh tenaga ahli dari Urban Construction dan material beton terbaik dari Urban Precast. Dengan semua potensi tersebut, tahun ini kami optimis dapat membukukan penjualan perusahaan senilai Rp 2,2 triliun,” tutup Siswantono.