

## Serah Terima Kunci, Roseville Manjakan Konsumen dengan Gratis Service Charge

---

PROPERTY INSIDE – Roseville SOHO & Suite, yang dikembangkan PT Aldebaran hari Sabtu (26/5) lalu melakukan posesi serah terima kunci di lokasi proyek yang berada di kawasan Sunburst, BSD City.

Franciscus Lugito, Director PT Aldebaran mengatakan, sejak awal, kami sudah mempersiapkan diri, baik dari sisi pendanaan maupun komitmen. “Kegiatan *handover celebration* ini sebagai bukti bahwa apa yang telah kami janjikan kepada konsumen, dapat kami penuhi,” imbuhnya.

Dengan demikian, konsumen tidak perlu menunggu lebih lama untuk menikmati hasil investasi yang ditanamkannya. Selain itu, dalam kegiatan serah terima kunci ini, sejumlah promosi telah disiapkan kepada pemilik unit apartemen tersebut.

PT Aldebaran memberikan hadiah menarik yaitu gratis biaya perawatan (*service charge*), gratis *moving voucher*, dan gratis makan siang selama 30 hari untuk 2 orang. Semuanya berlaku hanya sampai dengan akhir Juli 2018.

Baca juga : [Luncurkan Blue Jay, Damoci Donasikan Pendidikan untuk Anak](#)

“Dengan mulai dilakukannya serah terima unit, ini momen bagi Anda yang belum memiliki unit di Roseville untuk segera memiliki karena sudah dipastikan jika beli sekarang unit sudah siap untuk dihuni,” ujar Franciscus.

Hingga kini, diakui Franciscus, penjualan Roseville SOHO and Suite sudah mencapai 91-92%. Mayoritas pembeli datang dari segmen *end user* yang memang akan menghuni langsung Roseville. Sedangkan untuk unit komersial SOHO, mayoritas pembeli datang dari bisnis *startup* dan *Small Medium Enterprises*.

Roseville Soho & Suite dibangun di atas lahan seluas 7.225 m<sup>2</sup> setinggi 35 lantai. Pembangunannya dimulai April 2015 yang terdiri dari 881 unit apartemen dan 143 unit SOHO 1 dan 2 lantai (loft).

Lebih dari 50 persen unit yang tersedia berupa tipe studio dan 1 *bedroom* (BR) berukuran 30-42 m<sup>2</sup>. Selain itu ada *suite* 2BR (60 m<sup>2</sup>), *garden suite* (60 m<sup>2</sup>+16 m<sup>2</sup> untuk taman), dan *penthouse* (122 m<sup>2</sup>).

## Serah Terima Kunci, Roseville Manjakan Konsumen dengan Gratis Service Charge

---

Kesuksesan Roseville Soho & Suite dalam memasarkan produknya karena proyek ini memiliki konsep Urban Sanctuary. Melalui konsep tersebut, Roseville menawarkan kenyamanan layaknya hotel bintang lima, privacy layaknya landed house, dan suasana liburan seperti di resort terkenal.

Baca juga : [Cakradana, Sang Arsitek Kerajaan Islam Banten Berdarah Tionghua](#)

“Kami juga menunjuk Coldwell Banker Commercial sebagai pengelola gedung, yang sudah mulai beroperasi. Dengan demikian, seluruh penghuni dapat segera mendapatkan pelayanan yang profesional dan berpengalaman dengan standard internasional,” yakin Franciscus.

Sementara Lily Tjahnadi, Consultan Bisnis Property yang memasarkan proyek Roseville Soho & Suite mengatakan, saat ini Serpong sudah menjadi destinasi untuk tinggal, sekolah, rekreasi, dan bisnis. Oleh karena itu, pengembang properti yang mampu menjawab kebutuhan segmen tersebut adalah pengembang yang dapat terus eksis.

Ia pun menyarankan para pengembang properti untuk melakukan tiga strategi agar proyek properti mereka tidak mangkrak di tengah jalan. Pertama, pengembang properti harus mampu menawarkan nilai investasi yang tinggi, salah satunya lewat lokasi yang strategis.

Kedua, pengembang harus memenuhi kebutuhan para penghuni yang langsung menempati unit, seperti fasilitas yang lengkap dan layanan yang terbaik. Ketiga, gedung atau unit harus dikelola dengan baik agar tetap terlihat baru dan memberikan layanan yang terbaik.