

Pendapatan Bisnis Ritel MAPA Naik 23% pada Semester I 2018

PROPERTY INSIDE - Perusahaan ritel PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), mengumumkan kinerja keuangannya untuk semester pertama 2018. Laporan kinerja keuangan itu mencatat pendapatan bersih perusahaan mencapai Rp 2,9 triliun, naik 23% dari Rp 2,4 triliun periode yang sama di tahun 2017.

Laba usaha meningkat 54% menjadi Rp 393 miliar dengan margin 13,5%, dibandingkan tahun lalu sebesar Rp 255 miliar dengan margin 10,8%. Margin laba bersih, yang disesuaikan dengan perlakuan akuntansi dari *zero-interest bond* dan item lainnya, mendekati 10%. Lebih dari itu, laba bersih yang disesuaikan naik 43% menjadi Rp 278 miliar dari Rp 195 miliar yang tercatat pada semester pertama 2017.

Baca juga: [Geber Proyek yang Sedang Berjalan, Metland Yakin Lampau Target](#)

Corporate Secretary MAPA, Ratih D. Gianda, dalam siaran persnya, Jumat (31/08) mengatakan, MAP Aktif terus melihat pertumbuhan yang kuat di seluruh segmen usahannya. "Perkembangan proses bisnis yang kami lakukan secara terus-menerus tercermin dalam *same store sales growth*," katanya.

Ratih menjelaskan, penambahan jumlah gerai, dan perbaikan yang signifikan dalam persediaan barang mendorong pencapaian kinerja keuangan perusahaan, baik dalam hal penjualan maupun margin di semester pertama 2018.

Baca juga: [BSD City Lansir Klaster Hunian Bernuansa Resort](#)

"Pada periode ini, salah satu upaya untuk memperkuat fokus MAP Aktif dalam meningkatkan pertumbuhan bisnisnya adalah dengan melakukan mengakuisisi merek Lego dan Clarks," ungkap Ratih.

Lebih lanjut Ratih menuturkan, aspirasi gaya hidup dan kebiasaan berolahraga di kalangan anak muda Indonesia senantiasa meningkat. "Kami yakin dengan penyelenggaraan Asian Games di Jakarta dan Palembang saat ini akan terus memberi inspirasi dan motivasi kepada kalangan muda untuk mengadopsi gaya hidup yang lebih sehat. MAPA juga berkomitmen untuk meningkatkan peluang gaya hidup yang lebih sehat bagi semua orang di Indonesia."

Pendapatan Bisnis Ritel MAPA Naik 23% pada Semester I 2018

Baca juga: [Perusahaan Kontruksi Ini Kembangkan Sayap Bisnisnya Ke Bisnis Properti](#)

MAPA mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Juli 2018. Per Juni 2018, MAPA memiliki 991 toko di 71 kota di seluruh Indonesia dan mengelola lebih dari 150 merek, yang lebih dari 40 di antaranya merupakan merek eksklusif.

MAPA juga memiliki 10 *multi-brand chains*, seperti Planet Sports Asia, Sports Station, Footgear, The Athlete's foot, Golf House, Royal Sporting House, Payless, Ogaan, Kidz Station dan Planet Sports Kids. Pada semester pertama 2018, MAPA mencapai pertumbuhan penjualan dari gerai yang sama sebesar 14% dan membuka 74 gerai baru, termasuk 19 gerai Sports Station, 9 gerai Skechers dan 9 gerai Payless.