

IZZARA Apartment, Fasilitasnya Dilengkapi demi Untungkan Konsumen

PROPERTY INSIDE – Setelah sempat terhenti pembangunannya, proyek IZZARA Apartment akhirnya dilanjutkan dan kini dikembangkan oleh TJS Group. Direktur Utama TJS Group Dipa Simatupang mengatakan Dipa menyatakan IZZARA Apartment, saat ini baru akan di *re-launching* dan *re-branding*.

“Sebelumnya proyek ini memang sempat tertunda pembangunannya, dan saat ini sudah kami *take over*. Kami akan menyelesaikan terlebih dahulu proyek ini sampai selesai, setelah itu kami jual atau re-launch kembali,” imbuhnya.

Sementara untuk menaikkan nilai prestise apartemen ini nantinya juga akan menggandeng operator hotel terkemuka. Hal ini diungkapkan Wiria Chakradinata yang juga Direktur TJS Group mengatakan, IZZARA Apartment telah menandatangani kerjasama (MoU) dengan jaringan hotel internasional Ascott Group.

Baca juga: [Diambil Alih TJS Group, Progres Proyek IZZARA Apartment Kembali Jalan](#)

“Sehingga pemilik dapat menyewakan unitnya dan dikelola sesuai dengan *international standar service apartment*. “ Jadi beli unit di IZZARA saat ini sangat tepat karena sudah banyak yang dihuni bahkan sudah ada beberapa orang asing yang sudah sewa,” kata Wiria.

Rencana lain yang juga akan menaikkan nilai proyek ini adalah akan dibangun jalan masuk dua arah sebagai akses IZZARA Apartment, sehingga penghuni nantinya bisa langsung menuju Pondok Indah maupun Citos di TB. Simatupang.

Lebih lanjut Andy K. Natanael yang dipercaya menjadi Konsultan Pemasaran Properti proyek ini mengatakan, pembeda antara IZZARA dengan proyek lainnya adalah facadenya yang menarik. IZZARA memiliki konsep arsitektur modern yang tetap mencerminkan apartemen yang berkelas.

Baca juga: [Jababeka Residence Kolaborasi Dengan Bank UOB, Bantu Milenial Miliki Rumah](#)

“IZZARA Apartments bangunannya sudah jadi, inilah yang membuat berbeda. Saat pandemi ini, tak banyak proyek apartemen yang jadi dan selesai dibangun,” kata dia.

IZZARA Apartment, Fasilitasnya Dilengkapi demi Untungkan Konsumen

Dijelaskan Andy, IZZARA Apartment memang menargetkan konsumen kelas atas sebagai pembeli utama. Kalangan yang dikenal dengan sebutan sebagai Sultan itu, kata Andy, sangat pantas untuk memiliki dan tinggal di apartemen mewah sekelas IZZARA. "Jangan *ngaku* Sultan jika belum punya unit apartemen di IZZARA," tutur Andy.

Lebih lanjut Andy mengungkapkan, tempat tinggal harus mempunyai *space* atau ruang yang optimal bagi penghuninya, bukan hanya asal tinggal. Selain itu, kata dia, tempat tinggal juga harus bisa membuat merasa nyaman dan aman.

"Dan yang tak kalah penting, lokasi tempat tinggal harus bagus dengan memiliki akses yang strategis, "Semuanya ada di Apartemen IZZARA," ulas Andy yang sudah berpengalaman di bidang pemasaran properti.

Baca juga: [Usung Konsep Millennial Friendly, Cluster Monterey Diburu Konsumen](#)

IZZARA Apartment terdiri dari dua tower di atas lahan seluas 3,5 ha, yang merangkum sebanyak 523 unit dengan beberapa tipe, mulai dari *one bedroom* hingga *three bedroom* serta unit *penthouse*.

Saat ini, hanya tersisa 130 unit yang dipasarkan. Harga yang ditawarkan mulai dari Rp 43 juta/meter² untuk unit-unit tanpa *furniture*. Ke depan, akan mulai dipasarkan unit-unit full furnish dengan kisaran harga Rp 56 juta/meter².

Didukung oleh tim manajemen yang solid dan *partner* pemasaran yang handal, maka IZZARA Apartment sudah siap untuk kembali dipasarkan. Saat ini adalah momen yang tepat karena industri properti yang mulai menggeliat.

Sebagai informasi, TJS Group merupakan pengembang yang memiliki sejumlah proyek properti, salah satunya adalah proyek apartemen yang bekerjasama dengan Crown Group di Los Angeles, Amerika Serikat dan Mangrove Gaharu yang berlokasi di kawasan Cipete, Jakarta Selatan.